

中国旅行社协会

中旅行社协发〔2018〕26号

关于开展“新时代品质旅游” 案例征集活动的通知

各相关单位：

为促进新时代旅游业从高增长向高质量转变，满足广大群众对高品质旅游服务的需要，推动品质旅游资源与旅游企业对接，促进目的地旅游品质提升，根据党的十九大精神和《旅游质量发展纲要（2013-2020年）》，经中国旅行社协会研究决定，从2018年9月至2019年4月，在全国范围内开展“新时代品质旅游”案例征集活动；2019年4月在北京召开“新时代品质旅游”案例推介大会。现将有关事项通知如下：

一、目的和意义

通过此项活动，不断挖掘新兴旅游目的地，鼓励各地推荐优质旅游资源，促进旅游产业由单一业态向多业融合拓展，推动优质旅游目的地转型升级；引导旅游企业产品创新、品牌创新、服务创新，全面提升旅游服务质量，实现旅游产业高品质、跨越式发展。通过深度宣传，推介一批最具历史文化、生态资源和旅游价值的新景观、新线路，扩大优质旅游目的地的知名度和影响力，加快塑造旅游目的地品牌，推动旅游目的地全面繁荣发展。

二、组织机构

主办单位：中国旅行社协会

承办单位：梅森智库

三、活动主题

活动名称：“新时代品质旅游”案例征集

主 题：天地之美 • 美在中国

四、活动原则

（一）坚持公开公平的原则。本活动自愿参加申报，严格程序进行组织和评议，优中选优，推出一批优质旅游目的地、旅游线路、特色景观。

（二）坚持全域全面的原则。贯彻全域旅游发展观，打破传统旅游发展观的束缚，无论是传统还是新兴旅游目的地都将作为推介的对象。

（三）坚持亮点优先的原则。突出景区、线路、服务亮点，多层面展示不同文化、不同地域、不同气候的特色景观，创造更多新鲜的旅游体验。

（四）坚持重点宣传的原则。积极搭建文化旅游、金融投资、互联网等多方资源聚集平台，组织考察调研、宣传推广、咨询论证等多种宣传形式，为旅游目的地和游客提供优质高效的服务。

五、活动内容

（一）广泛推荐。对符合条件的旅游目的地，各地政府或旅游部门、行业协会、企事业单位，可以按照活动原则和相关要求进行推荐。组委会进行初选。

(二) 网站公示。对入选的品质旅游目的地、精品线路、特色景观在中国旅行社协会官方网站 (<http://cats.org.cn/>) 进行网上公示, 接受大众监督和评议。

(三) 大会揭晓。举办“新时代品质旅游”案例推介大会, 届时各省、自治区、直辖市、地级市、县(区)旅游主管部门、旅游投资机构、专家学者及旅行社 500 人出席活动。对入围的单位, 现场进行推介。在此期间, 安排入选单位与专业投资机构、旅行社现场对接, 并安排相应的展示、论坛等配套活动。

(四) 后期推广。邀请主流大众媒体、旅游行业媒体, 走进“新时代品质旅游”推介大会, 对入选的品质旅游目的地、精品线路、特色景观, 采取集中宣传报道、媒体采风、城市路演等多种途径宣传推广。

六、参与方式

申报表(从中国旅行社协会 <http://cats.org.cn> 网站下载), 内容详见附件, 并将相关材料填好回传至邮箱: zglxsxh@126.com。

联系人: 李志岗 010-63850912 13810555605

龙 飞 010-64353580



